



ด่วนที่สุด

กองบริหารจัดการซื้อจัดจ้าง

รับที่ ๒๕๖

เวลา.....

กองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ

ด้านสื่อสารการตลาด

วันที่ ๒๓ ก.ย. ๒๕๖๘

บันทึกข้อความ

วันที่ ๒๒ ก.ย. ๒๕๖๘

เรื่องรับภายใน กพต. เลขที่ ๑๔-๒๘ วันที่ ๒๒ ก.ย. ๒๕๖๘

งบกระตุ่น

ที่ ๒๒๒ ฝปส. วันที่ ๒๓ ก.ย. ๒๕๖๘

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่าย โฆษณาและประชาสัมพันธ์ กอง เผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ โทร 1526 วันที่ 19 กันยายน 2568

เรื่อง พิจารณาเห็นชอบและอนุมัติจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้การท่องเที่ยวไทย พร้อมนำส่งภาพลักษณ์ ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

เรียน ฝปส. ผ่าน ผกบจ. / ผกพต. / ทนง. กลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ

ตามที่ ผทท. เห็นชอบและอนุมัติรายงานขอจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้การท่องเที่ยวไทย พร้อมนำส่งภาพลักษณ์ ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador) โดยวิธีเฉพาะ เจาะจงในวงเงินงบประมาณ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2568 (รายละเอียดตั้งเอกสารแนบ) นั้น

ในการนี้ จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา นำเรียน ผทท. พิจารณาอนุมัติและลงนาม รายละเอียดต่างๆ ดังนี้

1. อนุมัติให้สั่งจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้การท่องเที่ยวไทย พร้อมนำส่งภาพลักษณ์ ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง จากบริษัท อินโดไชน่า โปรดักส์ซัน (สยาม) จำกัด จำนวนเงินทั้งสิ้น 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

2. ลงนามประกาศผู้ชนะเสนอราคา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

*(Signature)*

(นางสาวพรศิริ ขุนเดชสัมฤทธิ์) พนักงานส่งเสริมการตลาด 6

*(Signature)*

(นางสาวกัญญภัทร์ ทันต่วน) หัวหน้างานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ

19 ก.ย. 68

*(Signature)*

(นายมงคล วัตตะโร)

ผกพต.

22 ก.ย. 2568

*(Signature)*

นายบุญชนะ เทียนทองผาดกุล

ผกบจ. 22 ก.ย. 68

ความเห็นผู้ช่วยฯ ฝปส. วันที่ 26 ก.ย. 68

ฝปส.

เพื่อไม่ตกงานหากไม่ผ่าน ผกท

กรุณาส่งรูปถ่ายเอกสารแนบ

เอกสารแนบ

*(Signature)*

(นางสาวเด่นเดือน เหลืองแข็ง)

ฝปส. 23 ก.ย. 68

ความเห็นรองผู้ว่าการ

เรียน ผทท.

*(Signature)*

พร้อม รัง อเนก

*(Signature)*

23/09/68

(นายนิธิ สีแพร)

รพส.

คำสั่งผู้ว่าการ

อนุมัติ + ลงนามแล้ว

ขอให้ดำเนินการตามระเบียบฯ และข้อบังคับ ททท. ต่อไป

*(Signature)*

(นางสาวฐาปนีย์ เกียรติใหญ่กุล)

ผทท.

26 ก.ย. 2568



## บันทึกข้อความ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่าย ฝปส. กอง กพต. โทร 1526  
ที่ กพต. (จ.) 050/2568 วันที่ 19 กันยายน 2568  
เรื่อง รายงานผลการพิจารณาและขออนุมัติสั่งจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับ  
การท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination  
(Amazing Thailand Ambassador) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

เรียน ผทท. ผ่าน หัวหน้าเจ้าหน้าที่

ตามที่ ผทท. เห็นชอบรายงานขอจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับ  
การท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing  
Thailand Ambassador) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ในวงเงินงบประมาณ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)  
เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2568 นั้น

คณะกรรมการฯ ได้เจรจาตกลงกับบริษัท อินโดไชน่า โปรดักส์ซัน (สยาม) จำกัด ซึ่งมีอาชีพรับจ้าง  
แล้ว ปรากฏว่าเสนอราคาเป็นเงิน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว รายละเอียด  
ตามใบเสนอราคาเลขที่ TAT010925 ลงวันที่ 17 กันยายน 2568 ซึ่งอยู่ในวงเงินที่ได้รับความเห็นชอบ ดังนั้น เพื่อให้  
เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ข้อ 79  
จึงเห็นควรจัดจ้างจากผู้เสนอราคาดังกล่าว รายละเอียดดังนี้

รายการพิจารณา	รายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ	ราคาที่เสนอ*	ราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง*
จ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อ สร้างความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การ เป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador)	บริษัท อินโดไชน่า โปรดักส์ซัน (สยาม) จำกัด	10,000,000.-	10,000,000
		รวม	10,000,000

\* ราคาที่เสนอ และราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ  
ทั้งปวง

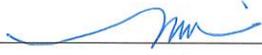
ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้ตรวจสอบคุณสมบัติ เอกสารหลักฐานและรายละเอียดต่างๆ ของผู้เสนอ  
ราคาแล้วปรากฏว่าบริษัท อินโดไชน่า โปรดักส์ซัน (สยาม) จำกัด มีคุณสมบัติครบถ้วนตามขอบเขตของงาน (TOR)  
และเพื่อประโยชน์ของ ททท. คณะกรรมการฯ จึงได้เชิญผู้มีอำนาจเต็มขอด้วยกฎหมาย เพื่อขอต่อราคาค่าจ้าง  
โดยบริษัทฯ ขอยืนยันราคาเดิม เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม  
แล้ว ดังรายละเอียดตามหนังสือยืนยันราคา ลงวันที่ 19 กันยายน 2568

ซึ่งคณะกรรมการฯ พิจารณาเห็นว่า เป็นราคาที่เหมาะสมและไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ จึงเห็นสมควรรับราคาและจัดจ้างฯ จากผู้เสนอราคาดังกล่าว จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดังนี้

1. อนุมัติให้สั่งจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้การท่องเที่ยวไทย พร้อมนำส่งภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง จากบริษัท อินโดไชน่า โปรดักส์ชั่น (สยาม) จำกัด จำนวนเงินทั้งสิ้น 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง
2. ลงนามประกาศผู้ชนะเสนอราคา

ลงชื่อ  ประธานกรรมการ  
(นางสาวเด่นเดือน เหลืองแข็ง)  
ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ  กรรมการ  
(นายมงคล วัตตะโร)  
ผู้อำนวยการกองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ

ลงชื่อ  กรรมการ  
(นางสาวกัญญภัทร์ ทันท่วน)  
หัวหน้างานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ

ลงชื่อ  กรรมการ  
(นางสาวสุชญาภา มหาวนา)  
พนักงานส่งเสริมการตลาด 6

ลงชื่อ  กรรมการและ  
(นางสาวพรศิริ ชุนเดชสัมฤทธิ์) เลขานุการ  
พนักงานส่งเสริมการตลาด 6

  
(นายมงคล วัตตะโร)  
ผกพต.  
หัวหน้าเจ้าหน้าที่



ประกาศการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา  
จ้างดำเนินการผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับ การท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอ  
ภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador)  
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้มีโครงการจ้างดำเนินการผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับ การท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

การดำเนินการผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับ การท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador) จำนวน 1 งาน ผู้ได้รับการคัดเลือกได้แก่ บริษัท อินโดไชน่า โปรดักส์ชั่น (สยาม) จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น 10,000,000.00 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ กันยายน พ.ศ. 2568

(นางสาวธำปณี เกียรติไพบูลย์)

ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  
บันทึกใบจองเงิน

TAAT/0884/2

ประเภทเงิน งบกลาง  
ปีงบประมาณ 2568 งบประจำปี 2568

เรียน ผกก.ป.

ชื่อพนักงาน นางสาวพรศิริ ขุนเดชสัมฤทธิ์

ชื่อกิจกรรมจริง ไม่ระบุ

ชื่อโครงการหลัก สร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว "Trusted Thailand" (ปี 2569)

ชื่อโครงการย่อย/กิจกรรม โครงการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว "Trusted Thailand" (ปี 2569)

คำอธิบายรายการ ค่าจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยวไทย พร้อมนำส่งภาพลักษณ์ ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador) จำนวน 10,000,000 บาท

ช่วงเวลา / สถานที่

ชื่อเจ้าหน้าที่ / พนักงาน

เลขที่เอกสาร TX TX0068091851

เลขที่อนุมัติจองเงิน / วันที่	เลขที่ฎีกาอ้างอิง / วันที่	เลขที่อ้างอิง / วันที่
BC0168090234 / 19/09/2568	/31/12/0543	/ 19/09/2568
รหัสงบประมาณ	รายการ	จำนวนเงิน
0003-102-68011-102-680110 1-102-680110101-100	ค่าใช้จ่ายเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจ-โครงการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว "Trusted Thailand"-โครงการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว "Trusted Thailand"-โครงการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว Trusted Thailand-รวม  ค่าใช้จ่ายฟื้นฟูและกระตุ้นการท่องเที่ยว	10,000,000.00
(ตัวอักษร) ( )	สิบล้านบาทถ้วน ( ) รวม	10,000,000.00

USER NAME นางสาวกฤตินี อินแดง

วันที่บันทึก 19/09/2568

กชชว



## บันทึกข้อความขอจองเงิน

งานควบคุมงบประมาณ
วันที่ 18 ก.ย. 2568
ออกวันที่.....

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หน่วยงาน งานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ

โทร. 1526

ที่ ..... วันที่ 18/09/2568

เรื่อง ค่าจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador)

เรียน หนง.ควบคุมงบประมาณ

ชื่อผู้ขอเงิน นางสาวพรศิริ ขุนเดชสัมฤทธิ์

เลขที่เอกสาร TX0068091851

ช่วงเวลา/สถานที่

ตัดจากงบ/กลยุทธ์ งบกลางรายการค่าใช้จ่ายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจ โครงการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว Trusted Thailand

โครงการหลัก สร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว "Trusted Thailand" (ปี 2569)

โครงการย่อย/กิจกรรม โครงการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว "Trusted Thailand" (ปี 2

รายละเอียด	จำนวนเงิน	ประเภทเงิน
ค่าจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador) จำนวน 10,000,000 บาท	10,000,000.00	งบประมาณ
รวม	10,000,000.00	

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการ

(.....  
.....)

18/09/2568



## หนังสือยืนยันราคา

วันที่ 19 กันยายน 2568

เรื่อง ขอยืนยันราคาการจ้างสิ่งจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador)

เรียน ประธานกรรมการจัดจ้าง

ตามที่ บริษัท อินโดไชน่า โปรดักส์ซัน (สยาม) จำกัด ได้นำเสนอราคาการจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador) เป็นจำนวนเงิน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ดังมีรายละเอียดตามใบเสนอราคาเลขที่ TAT010925 ลงวันที่ 17 กันยายน 2568 นั้น

ทางบริษัทฯ ได้ทบทวนและพิจารณาค่าจ้างแล้ว ขอยืนยันราคาเดิมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10,000,000 (สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดแล้ว ทั้งนี้บริษัทฯ ยินดีที่จะปฏิบัติตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง (TOR) ของ ททท. ที่กำหนดไว้ทุกประการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



น.ส. อัจฉรีย์า พินิจสารภิมย์

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท อินโดไชน่า โปรดักส์ซัน(สยาม) จำกัด

บริษัท อินโดไชน่า โปรดักส์ซัน (สยาม) จำกัด

เลขที่ 999/35 หมู่ที่ 2 ต.ราชาเทวะ อ.บางพลี

จ.สมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ (0)2 260 4769

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 050 555 800 8810 สำนักงานใหญ่

Customer : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Tourism Authority of Thailand)

Address : 1600 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

Tel. + 66 (0) 2250 5500 ext. 1526

Customer Contact : Khun Phonsiri Koondejsumrit

No. TAT010925

Date : 17-09-2025

ใบเสนอราคา

QUOTATION

NO.	DESCRIPTION	AMOUNT/BAHT
	JOB TITLE : จ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยว พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador)	
1	ผลิตภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 1 เรื่อง ความยาว : 60 วินาที / ความยาวตัดทอน 30 วินาที / ความยาวตัดทอน 15 วินาที รูปแบบ : Landscape 16:9 / Portrait 9:16 / Square 1:1	7,500,000.00
2	ภาพยนตร์โฆษณาดำอย่าง (Trailer / Teaser) จำนวน 1 เรื่อง ความยาว : ไม่เกิน 30 วินาที รูปแบบ : Landscape 16:9 / Portrait 9:16 / Square 1:1	750,000.00
3	วีดีโอเบื้องหลังการผลิตโฆษณา จำนวน 1 เรื่อง ความยาว : ไม่เกิน 60 วินาที รูปแบบ : Landscape 16:9 / Portrait 9:16 / Square 1:1	70,000.00
4	ผลิตภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา (Key Visual) ผลิตภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา (KV) จำนวน 12 รูปแบบ ขนาด A3 หรือขนาดที่เหมาะสม รูปแบบแนวตั้งและแนวนอน	1,025,794.39
	ราคารวมTOTAL	9,345,794.39
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% VAT	654,205.61
	ราคารวมสุทธิ GRAND TOTAL	10,000,000.00

จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น (ตัวอักษร) : สิบล้านบาทถ้วน

Terms and Conditions

งวดที่ 1 จ่ายเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ได้ถูกต้องครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 จ่ายเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ 70 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ได้ถูกต้องครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

  
อินโดไชน่า โปรดักส์ซัน (สยาม) จำกัด

AUTHORIZED SIGNATORY

CUSTOMER SIGNATURE



ด้านสื่อสารการตลาด  
รับที่ ๑. เวลา.....  
วันที่ ๕-8 ก.ย. 2568

ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ  
งบกระตุ่น

กองบริหารจัดซื้อจัดจ้าง  
วันที่ 21/26 เวลา.....  
วันที่ 5 ก.ย. 2568  
เรื่องรับภายใน กพด  
เลขที่ 165-68 วันที่ 0.ย. 2568  
ฝปส.  
ที่ 584 วันที่ 5 ก.ย. 2568

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่าย โฆษณาและประชาสัมพันธ์ กอง เผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ โทร. 1526  
ที่ ..... วันที่ 4 กันยายน 2568  
เรื่อง รายงานขอจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้การท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอ  
ภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador) พร้อมนำเสนอ  
ผู้รับ

เรียน ฝปส. ผ่าน ผกบจ. / ผกพต. / ทนง. กลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ

เพื่อโปรดพิจารณา นำเรียน ผทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานขอจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้การท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ในวงเงินงบประมาณ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) พร้อมอนุมัติให้ดำเนินการตามรายละเอียดในรายงานขอจ้างฯ และอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตามรายละเอียดดังเอกสารแนบท้าย

(นางสาวพรศิริ ชุนเดชสัมฤทธิ์)  
พนักงานส่งเสริมการตลาด 6

(นางสาวกัญญภัทร์ ทันท่วน)  
หัวหน้างานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ  
5 ก.ย. 68

(นางสาวกรังศรี เวสราช์)  
หัวหน้างานสื่อโฆษณาออนไลน์ต่างประเทศ  
5 ก.ย. 68 (ร.ก. ๕๐๗๗.)

(นายบุญชนะ เทียนทองผาติกุล)  
ผกบจ.  
5 ก.ย. 68

ความเห็นผู้อำนวยการฝ่าย

เรียน ฝปส.

เพื่อโปรดพิจารณา  
รูกทงททท. 165-68  
ผู้รับ  
(นางสาวเด่นเดือน เหลืองแข็ง)  
ฝปส.  
8 / ก.ย. / 68

ความเห็นรองผู้ว่าการ

เรียน ๐๓๓.

165-68  
ผู้รับ  
8 / ๐๙ / 68  
(นายนิธิ สีแพร)  
รพส.

คำสั่งผู้ว่าการ

เห็นชอบ + อนุมัติตามเสนอ  
ขอให้ดำเนินการตามระเบียบฯ  
และข้อบังคับ ททท. ต่อไป

(นางสาวรุณีย์ เกียรติโพลย์)  
ผทท.  
16 ก.ย. 2568



# บันทึกข้อความ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่าย โฆษณาและประชาสัมพันธ์ กอง เผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ โทร. 1526  
ที่ \_\_\_\_\_ วันที่ 4 กันยายน 2568

เรื่อง รายงานขอจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador)

เรียน ผทท. ผ่าน ผกบจ. / หัวหน้าเจ้าหน้าที่

ด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีความประสงค์จะจ้างดำเนินการผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## 1. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องจ้าง

เพื่อผลิตสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ สำหรับ Amazing Thailand Ambassador สร้างความเชื่อมั่น ให้กับการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย และสร้างภาพลักษณ์ด้านบวกให้กับประเทศไทย ในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จะกระตุ้นให้เกิดความสนใจและสร้างความมั่นใจการตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

## 2. รายละเอียดของพัสดุ รายละเอียดตามเอกสารขอบเขตงานจ้าง (TOR) แนบ

## 3. ราคากลางของพัสดุที่จะจ้าง จำนวน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

4. วงเงินที่จะจ้างงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2568 งบกลางรายการค่าใช้จ่ายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจ โครงการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว "Trusted Thailand"

## 5. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้น หรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ

กำหนดเวลาส่งมอบงานหรือให้งานแล้วเสร็จภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2568

## 6. วิธีที่จะจ้าง และเหตุผลที่ต้องจ้าง

ดำเนินการโดยวิธีเฉพาะเจาะจงเนื่องจากการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีผู้ประกอบการซึ่งมีคุณสมบัติโดยตรงเพียงรายเดียวหรือการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุจากผู้ประกอบการซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายหรือตัวแทนผู้ให้บริการ โดยชอบด้วยกฎหมายเพียงรายเดียวในประเทศไทยและไม่มีพัสดุอื่นที่จะใช้ทดแทนได้

## 7. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

## 8. การขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ

คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

1. นางสาวเด่นเดือน เหลืองแข็ง

ประธานกรรมการฯ

ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์

2. นายมงคล วัตตะโร

กรรมการ

ผู้อำนวยการกองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ

3. นางสาวกัญญภัทร์ หันด่วน

กรรมการ

หัวหน้างานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ

4. นางสาวสุชญาภา มหาวนา

กรรมการ

พนักงานส่งเสริมการตลาด 6

5. นางสาวพรศิริ ขุนเดชสัมฤทธิ์  
พนักงานส่งเสริมการตลาด 6

กรรมการและเลขานุการ

### อำนาจและหน้าที่

1. พิจารณาคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่มายื่นข้อเสนอให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในหนังสือเชิญชวน

2. พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการตามหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

3. รายงานผลการพิจารณาและเสนอความเห็น ต่อหัวหน้าหน่วยงานของรัฐ  
การกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคา

กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลการเสนอราคาให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

### คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

1. นายทวีวิทย์ รมยาคม ประธานกรรมการฯ

ผู้อำนวยการกองเผยแพร่โฆษณาในประเทศ

2. นายโรจน์นทร์ จักชูวัชร กรรมการ

พนักงานส่งเสริมการตลาด 6

3. นางสาวปริยานุช เมียนเกิด กรรมการ

พนักงานส่งเสริมการตลาด 5

4. นางสาวสุรีย์ นันทะโสม กรรมการ

พนักงานส่งเสริมการตลาด 5

5. นางสาวดุสิตา วรชาติเดชชัย กรรมการและเลขานุการ

พนักงานส่งเสริมการตลาด 4

### อำนาจและหน้าที่

ทำการตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติให้ดำเนินการตามรายละเอียดใน  
รายงานขอจ้างดังกล่าวข้างต้น

(นางสาวดุสิตา วรชาติเดชชัย)

พนักงานส่งเสริมการตลาด 4

(นางสาวกรังศรี เวสารัช)

รท.ผกพต. / หัวหน้าเจ้าหน้าที่

5 ก.ย. 68

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

1.	ชื่อโครงการ ...จ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador).....
2.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ... กองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ... การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.....
3.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 10,000,000 ..บาท (สิบล้านบาทถ้วน.)
4.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... 4 กันยายน 2568 .....
	เป็นเงิน..... 10,000,000 ..บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... - .....
	..... บาท
5.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
5.1	บริษัท อินโดไชน่า โปรดักส์ชั่น(สยาม) จำกัด.....
5.2	.....
5.3	.....
6.	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
6.1	นายมงคล วัตตะโร.....
6.2	นางสาวกัญญภัทร์ ทันท่วน.....
6.3	นางสาวสุชญาภา มหาวนา.....
6.4	นางสาวพรศิริ ขุนเดชสัมฤทธิ์.....
6.5	.....

บริษัท อินโดไชน่า โปรดักส์ชั่น (สยาม) จำกัด

เลขที่ 999/35 หมู่ที่ 2 ต.ราชาเทวะ อ.บางพลี

จ.สมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ (0)2 260 4769

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 050 555 800 8810 สำนักงานใหญ่

Customer : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Tourism Authority of Thailand)

Address : 1600 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

Tel. + 66 (0) 2250 5500 ext. 1526

Customer Contact : Khun Phonsiri Koondejsumrit

No. 010925

Date : 03-09-2025

ใบเสนอราคา

QUOTATION

NO.	DESCRIPTION	AMOUNT/BAHT
1	ค่าจ้างผลิตสื่อโฆษณาดังต่อไปนี้ ผลิตภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 1 เรื่อง ความยาว : 60 วินาที / ความยาวตัดทอน 30 วินาที / ความยาวตัดทอน 15 วินาที รูปแบบ : Landscape 16:9 / Portrait 9:16 / Square 1:1	
2	ภาพยนตร์โฆษณาดตัวอย่าง (Trailer / Teaser) จำนวน 1 เรื่อง ความยาว : ไม่เกิน 30 วินาที รูปแบบ : Landscape 16:9 / Portrait 9:16 / Square 1:1	
3	วิดีโอเบื้องหลังการผลิตโฆษณา จำนวน 1 เรื่อง ความยาว : ไม่เกิน 60 วินาที รูปแบบ : Landscape 16:9 / Portrait 9:16 / Square 1:1	
4	ผลิตภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา (Key Visual) ผลิตภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา (KV) จำนวน 12 รูปแบบ ขนาด A3 หรือขนาดที่เหมาะสม รูปแบบแนวตั้งและแนวนอน	
	ราคารวมTOTAL	9,345,794.39
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% VAT	654,205.61
	ราคารวมสุทธิ GRAND TOTAL	10,000,000.00

จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น (ตัวอักษร) : สิบล้านบาทถ้วน

Terms and Conditions

งวดที่ 1 จ่ายเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ได้ถูกต้องครบถ้วน

และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 จ่ายเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ 70 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ได้ถูกต้องครบถ้วน

และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

อัจฉริยา พิณจสารภิมย์  
AUTHORIZED SIGNATORY

CUSTOMER SIGNATURE



ด้านสื่อสารการตลาด

รับที่ 1 เวลา

วันที่ 26 ส.ค. 2568

ที่ 46 ผปส. 26 ส.ค. 2568

ด่วนมาก

บันทึกข้อความ

กองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ

เรื่องรับภายใน กพต.

เลขที่ 154-68 วันที่ 26 ส.ค. 68

กองบริหารจัดซื้อจัดจ้าง

รับที่ 287 เวลา

วันที่ 25 ส.ค. 2568

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่าย โฆษณาและประชาสัมพันธ์ กอง เผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ โทร 1526

ที่ ..... วันที่ 22 สิงหาคม 2568

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้ง/มอบหมายผู้จัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุภัณฑ์พิมพ์ (กลข.) หลักเกณฑ์ การพิจารณา

รับที่ ..... เวลา .....  
วันที่ 29 ส.ค. 68  
ผู้รับ 0/10 นว

เรียน ผปส. ผ่าน ผกบจ. / ผกพต. / ทนง.กลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ

ตามที่ งานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ มีแผนการจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Brand Ambassador) นั้น

ในการนี้ เพื่อเป็นการดำเนินการตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐของกระทรวงการคลัง งานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ ได้จัดทำบันทึกขออนุมัติแต่งตั้ง/มอบหมายผู้จัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) จ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Brand Ambassador) ในวงเงิน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รายละเอียดดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเรียน ผทท. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง/มอบหมายผู้จัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) ดังกล่าว

*พรศิริ*

(นางสาวพรศิริ ชุนเดชสัมฤทธิ์)  
พนักงานส่งเสริมการตลาด 6

*[Signature]*  
(นางสาวกัญญภัทร์ ทันท่วน)  
หัวหน้างานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ

*[Signature]*  
(นายมงคล วัตตะโร)  
ผกพต.

*[Signature]*  
(นางสาวดรรรชนี มีลาน)  
หนง.จัดซื้อ  
รท.ผกบจ.  
26 ส.ค. 68

ความเห็นผู้อำนวยการฝ่าย  
*[Signature]*  
รอง ผปส./รท.ผปส.  
26 ส.ค. 2568

ความเห็นรองผู้จัดการ  
*[Signature]*  
27/08/68  
(นายนิธิ สีแพร่)  
รพส.

คำสั่งผู้จัดการ  
อนุมัติตามเสนอ + ควบคุม  
ขอให้ดำเนินการตามระเบียบ  
และข้อบังคับ ททท. ต่อไป  
*[Signature]*  
(นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์)  
ผทท.  
1 ก.ย. 2568



# บันทึกข้อความ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่าย โฆษณาและประชาสัมพันธ์ กอง เผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ โทร 1526

ที่ ..... วันที่ 22 สิงหาคม 2568

เรื่อง แต่งตั้ง/มอบหมายผู้จัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ และกำหนดหลักเกณฑ์  
การพิจารณา

เรียน ผทท.

ด้วย งานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ กพต. จะดำเนินการจ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้การท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Brand Ambassador) ในวงเงินงบประมาณ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) จึงเห็นควรพิจารณา

แต่งตั้ง คณะกรรมการ ประกอบด้วย

1. นายมงคล วัตตะโร..... ประธานกรรมการ
2. น.ส. กัญญาภัทร์ ทันท่วน..... กรรมการ
3. น.ส. สุขัญญาภา มหาวานา..... กรรมการ
4. น.ส. พรศิริ ชุนเดชสัมฤทธิ์..... กรรมการและเลขานุการ

มอบหมาย.....

เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำ

1.  ร่างขอบเขตของงานที่จะจ้าง  
 รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ
2. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ
3. จัดทำราคากลาง
4. จัดทำข้อ 1-2 ให้แล้วเสร็จภายใน ...7... วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแต่งตั้ง/มอบหมายให้

ดำเนินการ และส่งให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบซื้อ/จ้าง เพื่อดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังฯ ต่อไป

ลงชื่อผู้เสนอ

(น.ส. พรศิริ ชุนเดชสัมฤทธิ์)

พนักงานส่งเสริมการตลาด 6

ลงชื่อ.....ผู้มีอำนาจแต่งตั้ง/มอบหมาย

(นางสาวธัญญาณี เกียรติไพบูลย์)

ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1 ก.ย. 2568

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จ้างผลิตชิ้นงานนำเสนอประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยวไทย พร้อมนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็น Quality Leisure Destination (Amazing Thailand Ambassador)

### 1. หลักการและเหตุผล:

ตามที่ โครงการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว “Trusted Thailand” ได้รับการเห็นชอบ / อนุมัติข้อเสนอจากคณะรัฐมนตรี ภายใต้โครงการรายการกระตุ้นเศรษฐกิจตามแผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่งชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับประเทศไทยในเชิงแหล่งท่องเที่ยวที่คุณภาพมีมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้กับการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ก่อให้เกิดการตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก ก่อให้เกิดรายได้ และสร้างความหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของประเทศให้ดีขึ้น โดยประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง (Brand Ambassador) ทำหน้าที่เป็นตัวแทนประเทศไทย กิจกรรมจัดทำแคมเปญสื่อสารในระดับโลก (Global Campaign) และระดับภูมิภาค (Regional Campaign) และกิจกรรมดำเนินการจัดทำมาตรฐาน Thailand Safe Travel Stamp นั้น

ภายใต้การดำเนินงานโครงการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว “Trusted Thailand” ในกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง (Brand Ambassador) ที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำเป็นต้องมีการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เป็นชิ้นงานโฆษณาสำหรับงานดำเนินงานในกิจกรรมอื่น ๆ ของโครงการฯ ต่อยอดสร้างการรับรู้ประเทศไทยในระดับนานาชาติ นำส่งภาพลักษณ์ด้านความเชื่อมั่น แก้ไขปัญหาภาพลักษณ์ด้านความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ตามวัตถุประสงค์หลักของโครงการที่มุ่งหวังไว้

### 2. วัตถุประสงค์:

เพื่อผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สำหรับ Amazing Thailand Ambassador สร้างความเชื่อมั่นให้กับการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย และสร้างภาพลักษณ์ด้านบวกให้กับประเทศไทยในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่จะกระตุ้นให้เกิดความสนใจและสร้างความมั่นใจการตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

### 3. กลุ่มเป้าหมาย:

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

### 4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา:

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย  
4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย  
4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ  
4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ส่วนที่ กค(กวจ.) 0405.2/ว124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566

4.11 ผู้รับจ้างจะต้องเคยมีผลงานที่เป็นมาตรฐานระดับสากล และเคยเป็นผู้รับผิดชอบจัดเตรียมงานและการถ่ายทำซีรีส์ The White Lotus (3) ในประเทศไทย

## 5. ขอบเขตของงานจ้าง:

ผู้รับจ้างจะต้องวางแผน เตรียมงาน และดำเนินการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้มีความสวยงามและคุณภาพเทียบเท่าระดับสากล สอดคล้องกับกลยุทธ์การสื่อสารภายใต้แนวคิดที่ ททท. กำหนด และจะต้องสามารถสะท้อนภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของไทยได้อย่างชัดเจน โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

### 5.1 ผลิตภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 1 เรื่อง

- ความยาว : 60 วินาที / ความยาวตัดทอน 30 วินาที / ความยาวตัดทอน 15 วินาที
- รูปแบบ : Landscape 16:9 / Portrait 9:16 / Square 1:1

### 5.2 ภาพยนตร์โฆษณาตัวอย่าง (Trailer / Teaser) จำนวน 1 เรื่อง

- ความยาว : ไม่เกิน 30 วินาที
- รูปแบบ : Landscape 16:9 / Portrait 9:16 / Square 1:1

### 5.3 วิดีโอเบื้องหลังการผลิตโฆษณา จำนวน 1 เรื่อง

- ความยาว : ไม่เกิน 60 วินาที
- รูปแบบ : Landscape 16:9 / Portrait 9:16 / Square 1:1

## เงื่อนไขการถ่ายทำ :

1. ผู้รับจ้างจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลหรือภาพถ่ายใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ Amazing Thailand Ambassador ให้บุคคลที่ 3 หรือบุคคลอื่นที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงานทราบ รวมถึงกำกับดูแลทีมงานที่เกี่ยวข้องมิให้เปิดเผยข้อมูลหรือภาพถ่ายใดๆ จนกว่าการดำเนินงานจะแล้วเสร็จสมบูรณ์พร้อมเปิดตัวโครงการฯ หรือมีการอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจาก ททท. ทั้งนี้หากมีการละเมิดหรือเกิดความเสียหาย ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากผู้รับจ้างได้

1.1 วันถ่ายทำภาพยนตร์/ภาพเคลื่อนไหว ศิลปินจะพร้อมสำหรับการถ่ายทำวิดีโอเป็นระยะเวลา หนึ่ง (1) วัน โดยมีระยะเวลาสูงสุดไม่เกินสิบสอง (12) ชั่วโมง (รวมการแต่งหน้า ทำผม การลงชุด และเวลาพักผ่อนหรือรับประทานอาหารที่เหมาะสม แต่ไม่รวมเวลาการเดินทาง)

2. การบันทึกภาพเบื้องหลังการถ่ายทำและการเผยแพร่ต้องได้รับความยินยอมจากบริษัทต้นสังกัดของศิลปินก่อน ไม่อนุญาตให้มีการบันทึกภาพหรือภาพเบื้องหลังจนกว่าศิลปินจะพร้อมถ่าย รวมทั้งห้ามบันทึกภาพ

ศิลปินในขณะที่กำลังรับประทานอาหาร ดื่ม เปลี่ยนชุด หรืออยู่ในกิจกรรมหรือสถานการณ์ใดๆ ที่เกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของศิลปิน

3. ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมแพทย์ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม พร้อมอุปกรณ์สำหรับภาวะหัวใจหยุดเต้นและการช่วยชีวิต ในวันถ่ายทำ

4. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องและทีมงาน (รวมถึงการบาดเจ็บส่วนบุคคล) และทรัพย์สินที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมด

5. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดูแลความปลอดภัยของศิลปินให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลตลอดระยะเวลาการถ่ายทำ รวมไปถึงการจัดการสถานที่พักผ่อนระหว่างถ่ายทำของศิลปิน ให้เป็นไปตามความเหมาะสมและมาตรฐานของศิลปิน

6. ลิขสิทธิ์ชิ้นงานและการถ่ายทำทั้งหมดถือเป็นของศิลปินและ ททท. เท่านั้น

## 6. หลักเกณฑ์การพิจารณา:

เกณฑ์ราคา

## 7. ระยะเวลาดำเนินการ:

เดือนกันยายน - ธันวาคม 2568

## 8. เงินงบประมาณ:

10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินงานทุกประการแล้ว

## 9. การส่งมอบงาน:

กำหนดส่งมอบงาน จำนวน 2 งวด ประกอบด้วย

งวดที่ 1 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบแผนการดำเนินงาน Pre-Production รายละเอียดการถ่ายทำในรูปแบบไฟล์งานนำเสนอ (Presentation) ภายหลังจากลงนามในสัญญาจ้างไม่เกิน 15 วัน

งวดที่ 2 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบชิ้นงาน Release file ทั้งหมดบรรจุลงใน external hard disk จำนวน 1 ชิ้น หรือ ส่งลิงก์ไฟล์ออนไลน์สำหรับดาวน์โหลด ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2568 โดยประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

1. ไฟล์ชิ้นงานต้นฉบับ (Master) ของภาพยนตร์โฆษณา รูปแบบไฟล์ MOV และ MP4 ความละเอียดระดับ QHD (2K) รายละเอียดตามข้อ 5.1 จำนวนรวม 18 ชิ้นงาน
2. ไฟล์งานสำหรับปรับแต่งและแก้ไขภาพยนตร์โฆษณาในข้อ 5.1
3. ไฟล์ชิ้นงานต้นฉบับ (Master) ภาพยนตร์โฆษณาตัวอย่าง (trailer) รูปแบบไฟล์ MOV และ MP4 ความละเอียดระดับ QHD (2K) รายละเอียดตามข้อ 5.2 จำนวนรวม 6 ชิ้นงาน
4. ไฟล์ชิ้นงานต้นฉบับ (Master) วีดิโอเบื้องหลังการผลิตโฆษณา รูปแบบไฟล์ MP4 ความละเอียดระดับ QHD (2K) รายละเอียดตามข้อ 5.3 จำนวนรวม 3 ชิ้นงาน

**หมายเหตุ** สำหรับการ Release File ชิ้นงานต้นฉบับ (Master) ต้องมีลิขสิทธิ์เพลงประกอบและนักแสดงประกอบ ที่สามารถเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน (Out of Home) และ

New Media ทุกชนิดในประเทศไทยโดยมีระยะเวลา 1 ปี (365 วัน) นับจากวันที่ ททท. เริ่มเผยแพร่เป็นวันแรก

#### 10. สถานที่ส่งมอบพัสดุ:

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เลขที่ 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กทม. 10400

#### 11. การจ่ายเงินค่าจ้าง:

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดเป็น 2 งวด ดังนี้

**งวดที่ 1** จ่ายเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ได้ถูกต้องครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ 2** จ่ายเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ 70 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ได้ถูกต้องครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

#### 12. อัตราค่าปรับ:

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และ ททท. ยังมีได้บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ ททท. เป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้นแต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ ททท. ได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง หรือวันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หากการส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้

นอกจากนี้ ผู้รับจ้าง ยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

#### 13. การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง:

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณีจะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าวหากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมภายใน 15 วัน นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากผู้ว่าจ้างหรือผู้ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมายหรือตั้งแต่ผู้รับจ้างตรวจสอบพบความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเอง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

#### 14. เงื่อนไขอื่นๆ:

14.1 ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยต้องไม่ขัดกับเนื้อหาของ PDPA (Personal Data Protection Act, B.E. 2562 (2019) หรือพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 และกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมโรคติดต่อ โดยเคร่งครัด

14.2 หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบหรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของภาครัฐบาลหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตาม

กฎหมายก่อนนำมาใช้ และต้องแสดงหลักฐานแก่ ททท. ด้วย โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณีหากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

14.3 ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าจ้างแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานจ้างจัดฯ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้การสนับสนุน และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่ ททท. แจ้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

14.4 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาดำเนินงานจ้างนี้ รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการดำเนินงาน หากเกิดความเสียหายใด ๆ ททท. ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

14.5 ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้ตรงตามกำหนด ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ ททท. ให้ความเห็นชอบก่อน เพื่อ ททท. จะได้พิจารณาเปลี่ยนแปลง งด หรือเลื่อนการจัดทำชิ้นงานโฆษณาตามเห็นสมควร โดย ททท. จะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบโดยเร็วเพื่อผู้รับจ้างจะสามารถจัดการได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของ ททท. หากผู้รับจ้างละเลยไม่แจ้งให้ ททท. ทราบ ททท. จะไม่รับผิดชอบต่อค่าดำเนินการ หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุสำคัญเร่งด่วน ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบก่อนได้ แต่ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันทีที่มีเหตุสำคัญเร่งด่วน แล้วยืนยันเป็นหนังสือไปยังผู้ว่าจ้างภายหลังโดยเร็ว

14.6 รายละเอียดของขอบเขตงาน (TOR) ครั้งนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

## 15. ผู้รับผิดชอบโครงการ:

กองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

.....

### ผู้จัดทำขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

ลงชื่อ.....  
(นายมงคล วัตตะโร)

ผู้อำนวยการกองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ

ลงชื่อ.....  
(นางสาวสุชญาภา มหาวนา)  
พนักงานส่งเสริมการตลาด 6

ลงชื่อ.....  
(นางสาวกัญญภัทร์ ทันท่วน)

หัวหน้างานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ

ลงชื่อ.....  
(นางสาวพรศิริ ชุนเดชสัมฤทธิ์)  
พนักงานส่งเสริมการตลาด 6